

**PSIKOLOGI TAROT**  
**(SENI TAROT SEBAGAI MEDIA KONSELING)**

**SKRIPSI**

Oleh :

**Bagus Alif Habibullah**

**(09410080)**



**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**2014**

**PSIKOLOGI TAROT**  
**(Seni Tarot Sebagai Media Konseling)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Bagus Alif Habibullah**

**NIM. 09410080**

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing

Jamaluddin Ma'mun, M.Si

NIP.198011082008011007

Pada tanggal, 18 September 2014

Mengetahui Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang

Prof.Dr.H.Lutfi Mustofa, M.Ag

NIP.197307102000031002

## PERSEMBAHAN

Dengan penuh dedikasi dan segenap rasa hormat, kupersembahkan karya sederhana ini

kepada :

- ❖ Kedua orang tua tercinta saya **Bapak Pipin Haryono** dan **Ibu Andriyani**. Terima kasih atas asuhan, bimbingan, dan do'anya serta kasih sayang yang tiada terbatas selama ini, meskipun saya tahu sampai kapanpun seorang anak tidak akan mampu membalas dan menandingi kasih sayang orang tua kepada anaknya. Salam hormat kepadamu Bapak dan Ibuku.
- ❖ Adek-adekku tercinta, Zulfikar Ali Akbar dan Asrovin Nissa Alhaq. Jadilah anak-anak yang bisa dibanggakan oleh orang tua kita dengan menjadi orang yang bermanfaat bagi orang lain serta bisa menjunjung tinggi derajat dan martabat orang tua kapanpun dan di manapun kita berada. Kakak sayang kalian berdua.

## MOTTO

**QS. Ali Imran ayat 139**

(١٣٩) مُؤْمِنِينَ كُنْتُمْ إِنِ الْأَعْلَوْنَ وَأَنْتُمْ تَحْزَنُونَ وَلَا تَهِنُوا وَلَا

**139. Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, Padahal kamulah orang-orang yang paling Tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman.**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

**Nama** : **Bagus Alif Habibullah**  
**NIM** : **09410080**  
**Fakultas** : **Psikologi**  
**Judul Skripsi** : **PSIKOLOGI TAROT (Seni Tarot Sebagai Media  
Konseling)**

Menyatakan bahwa penelitian tersebut adalah murni hasil karya peneliti sendiri dan bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar, peneliti bersedia mendapat sanksi akademis.

Malang, 18 September 2014

Yang menyatakan,

Peneliti

**Bagus Alif Habibullah**

**NIM. 09410080**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan menyebut Asma Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul : “Psikologi Tarot (Seni Tarot Sebagai Media Konseling)”. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga beliau, para sahabat beliau dan orang-orang yang mengikuti ajaran beliau sampai akhir zaman nanti.

Terselesaikannya penelitian ini dengan baik berkat dukungan, motivasi, petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Mujiyo Raharjo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
2. Dr. H. Luthfi Mustofa, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
3. Bapak Jamaluddin Ma'mun, M.Si selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberi masukan, saran serta bimbingan dalam proses menyelesaikan skripsi ini meskipun yang dibimbing masih kurang optimal.
4. Anton Triyono selaku Ketua Komunitas Orhacles yang telah menerima dan memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian. Beserta seluruh teman-teman orhacles yang telah membantu jalannya penelitian.

5. Tristiadi Ardi Ardani, M.Si selaku Dosen Psikologi yang telah menerima dan memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Semua Bapak dan Ibu Dosen Psikologi UIN Malang yang telah mengajarkan dan memberikan banyak ilmu dengan tulus dan ikhlas. Semoga ilmu yang diberikan dapat bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat.
7. Seluruh Staff Perpustakaan Psikologi UIN Malang yang telah membantu penulis dalam mencari bahan-bahan penelitian.
8. Teman-teman Psikologi angkatan 2009, terima kasih atas kebersamaan dan rasa persaudaraannya.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah menjadi motivator demi terealisasinya penyusunan penelitian ini.

Peneliti sadar bahwa tidak ada sesuatu pun yang sempurna kecuali Allah SWT. Oleh karena itu, dengan senang hati peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan juga bagi pembaca umumnya. Amin.

Malang, 18 September 2014

Peneliti,

Bagus Alif Habibullah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	-
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	-
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	-
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	-
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	16
C. Pertanyaan Penelitian .....	16
D. Tujuan Penelitian .....	17
E. Manfaat Penelitian .....	18

<b>BAB II : KAJIAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
A. Sejarah Tarot .....	19
B. Pengertian Tarot .....	21
C. Psikologi Tarot .....	26
D. Pemaknaan Simbol Pada Kartu Tarot .....	35
1. Arcana Mayor .....	35
a. The Fool .....	37
b. The Magician .....	39
c. The High Priestess .....	41
d. The Empress .....	43
e. The Emperor .....	44
f. The Hierophant .....	45
g. The Lovers .....	46
h. The Chariot .....	48
i. Streght .....	50
j. The Hermit .....	51
k. Wheel of Fortune .....	53
l. Justice .....	55
m. The Hanged Man .....	56

n. Death .....	58
o. Temperance .....	60
p. The Devil .....	62
q. The Tower .....	64
r. The Star .....	66
s. The Moon .....	68
t. The Sun .....	70
u. Judgement .....	72
v. The World .....	73
2. Arcana Minor .....	75
E. Mengenal dan Memahami Tebaran Tarot .....	149
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>151</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	151
B. Objek Penelitian .....	153
C. Sumber Data .....	155
1. Data Primer .....	155
2. Data Sekunder .....	157
D. Teknik Pengumpulan Data .....	157
1. Observasi .....	157

2. Wawancara .....	158
3. Dokumentasi .....	158
E. Teknik Analisis Data .....	159
1. Triangulasi .....	159
2. Reduksi .....	160
3. Penyajian Data .....	160
4. Penarikan Kesimpulan .....	161
a. Perpanjangan Pengamatan .....	162
b. Meningkatkan Ketekunan .....	162
c. Analisis Kasus Negatif .....	162
d. Menggunakan Bahan Referensi .....	163
e. Menggunakan <i>Member Check</i> .....	163
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>164</b>
A. Orientasi Kanchah Penelitian .....	164
1. Latar Belakang Komunitas Tarot .....	164
2. Visi, Misi dan Tujuan Komunitas Tarot .....	166
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian .....	167
C. Paparan Data Penelitian .....	171
1. Seni Tarot Sebagai Media Konseling .....	171

a.	Informasi dari wawancara dengan praktisi tarot .....	173
b.	Informasi dari wawancara dengan psikolog .....	185
c.	Informasi dari analisis masalah dan wawancara dengan klien.....	187
D.	Analisis dan Pembahasan .....	191
1.	Proses tarot sebagai media konseling .....	193
2.	Aspek-aspek Psikologi yang terkandung dalam tarot .....	198
3.	Fungsi tarot dalam proses konseling .....	204
4.	Nilai-nilai yang terkandung dalam tarot sebagai media konseling .....	206
5.	Hasil konseling dengan menggunakan kartu tarot .....	208
<b>BAB V :</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>213</b>
A.	Kesimpulan .....	213
B.	Saran .....	216
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>217</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

## ABSTRAK

Alif, Bagus, 2014, *Psikologi Tarot (Seni Tarot Sebagai Media Konseling)*, Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Dosen Pembimbing : Jamaluddin Ma'mun, M.Si

---

---

### ***Kata Kunci : Tarot dan Konseling***

Dewasa ini banyak media baik TV, radio, koran, dan majalah telah menayangkan ramalan dengan menggunakan kartu tarot. Banyak yang tertarik, namun mungkin tidak banyak yang mengetahui apa itu kartu tarot. Tarot adalah salah satu media konseling bergambar simbol-simbol arkais. Simbol-simbol ini membawa pesan yang sifatnya nomotetis sekaligus idiosinkretis. Oleh karena itu, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul "*Psikologi Tarot (Seni Tarot Sebagai Media Konseling)*".

Berdasarkan latar belakang dan pertanyaan penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk (1) Mengetahui proses kartu tarot sehingga bisa dijadikan sebagai media konseling dalam psikologi. (2) Mengetahui aspek psikologi yang terkandung dalam tarot. (3) Mengetahui fungsi tarot pada proses konseling. (4) Mengetahui nilai-nilai apa saja yang terkandung dalam tarot sehingga bisa sebagai media konseling. (5) Mengetahui hasil konseling dengan menggunakan kartu tarot.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini bersifat kualitatif, dengan menggunakan pendekatan analisis deskriptif. Analisis deskriptif pada penelitian ini berfungsi sebagai alat bantu peneliti dalam mendesain triangulasi data dari penelitian. Pada akhirnya penelitian lebih pada pengambilan benang merah pengetahuan dari peneliti, praktisi tarot, psikolog, dan klien tentang proses tarot sebagai media konseling.

Penelitian ini menunjukkan bahwa dari pertanyaan penelitian tersebut maka dapat dianalisa prosesnya hingga menjadi hasil yang sesuai dan didapatkan kesimpulan (1) Terkait proses tarot sebagai media konseling diperoleh : Berbicara tentang proses konseling dengan kartu tarot, hasil interpretasi peneliti terhadap data adalah proses tarot sebagai media konseling diawali dengan pendekatan dengan klien yang selanjutnya dianalisa permasalahannya melalui media tarot dengan tahapan konseling, dan pada akhirnya klien mendapatkan solusi yang selanjutnya klien sendiri yang menyelesaikan masalahnya. (2) Terkait aspek psikologi dalam tarot diperoleh : Berdasarkan aspek psikoanalisa Jung mempunyai pendapat sendiri terkait hal tersebut bahwasannya beberapa konsep utamanya adalah tentang archetype, collective unconsciousness, persona, anima-animus, dan tentu saja simbolisasi sehingga konsep dasar Jung inipun diadopsi ke dalam tarot. (3) Terkait fungsi tarot dalam proses konseling diperoleh : Fungsi tarot dalam proses konseling adalah sebagai media konseling dan analisa permasalahan, (4) Terkait Nilai-nilai yang terkandung dalam tarot sebagai media konseling diperoleh : Nilai-nilai yang terkandung pada tarot sebagai media konseling adalah berbicara soal local wisdom, filosofi, soal bagaimana harus menempatkan diri, banyak nilai moral yang terkandung. (5) Terkait Hasil konseling dengan menggunakan kartu tarot diperoleh : Efektif dan tidak efektifnya tarot pada saat proses konselingnya dan hasil konselingnya adalah tergantung dari peran konselor di dalamnya dalam menginterpretasi, menganalisa dan menyelesaikan permasalahan klien. Agar konseling tersebut dapat berjalan efektif maka diperlukan pengetahuan atau ilmu yang mumpuni dari seorang konselor dan sikap transparan klien serta keseriusan klien terhadap masalahnya.

## ABSTRACT

**Alif, Bagus**, 2014, Psychology of Tarot (Tarot As Art Media Counseling), Thesis, Faculty of Psychology of the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang. Supervisor: Jamaluddin Ma'mun, M.Si

---

---

### **Keywords: Tarot and Counseling**

Nowadays a lot of good media TV, radio, newspapers, and magazines have been showing prediction using tarot cards. Many were interested, but probably not many people know what the tarot cards. Tarot is one of the media counseling archaic pictorial symbols. These symbols carry messages that are nomothetic once idiosinkretis. Therefore, researchers interested in conducting research with the title "*Psychology of Tarot (Tarot As Art Media Counseling)*".

Based on the background and research questions above, the purpose of this research is to (1) Determine the tarot cards that can be used as a medium in psychological counseling. (2) Knowing the psychological aspects contained in the tarot. (3) Knowing the function of the tarot in the counseling process. (4) Knowing the values of what is contained in the tarot as a medium that could be counseling. (5) Knowing counseling results using tarot cards.

The research method used in this study is qualitative, using descriptive analysis approach. The descriptive analysis in this study serves as a research tool in the design of the study data triangulation. In the end, more research on making the common thread of knowledge of researchers, tarot practitioners, psychologists, and clients of the counseling process as a medium of tarot.

This study shows that of the research question, it can be analyzed in the process to be appropriate results and conclusions obtained (1) Related to the tarot as a counseling medium obtained: Talking about the process of counseling with tarot cards, the researchers interpretation of the data is the process of tarot as a medium of counseling approach begins with the client which further analyzed through the medium of tarot permasalahannya with counseling stages, and in the end the client gets the next client's own solution that resolves the problem. (2) Related aspects of psychology in tarot diperoleh: Based on Jung's psychoanalytical aspect has their own opinion regarding this matter is bahwasannya some key concepts of the archetype, collective unconsciousness, persona, anima-animus, and, of course Jung symbolism that even this basic concept was adopted into the tarot . (3) Related tarot function obtained in the counseling process: The function of the tarot in the counseling process is as a medium of counseling and problem analysis, (4) Related to the values contained in the Tarot as a counseling medium obtained: The values contained in the Tarot as a counseling medium is talking about local wisdom, philosophy, about how to put yourself, many moral values contained. (5) Related to counseling results obtained using tarot cards: Effective and ineffective tarot during the counseling process and counseling outcome is dependent on the counselor's role in it in mengintrepretasi, analyze and resolve client problems. In order for the counseling to be effective it would require knowledge or knowledge of a qualified counselor and is transparent to the client as well as the seriousness of the problem client.

## مستخلص البحث

الألف، نيس، عام 2014، علم النفس التارو (التارو والفن وسائل الإعلام الإرشاد)، البحث ،  
الكلية علم النفسية . الجامعة الحكيمة الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج. المشرف:

جمال الدين مأمون الماجستير

الكلمات الرئيسية : التارو والإرشاد

فهذه الأيام الكثير من وسائل الإعلام التلفزيون جيد والإذاعة والصحف والمجلات وقد يظهر  
التنبؤ باستخدام بطاقات التارو. وكان كثير مهتمة، ولكن ربما الكثير من الناس لا يعرفون ما هي  
بطاقات التارو. التارو هي واحدة من المشورة الإعلامية رموز التصويرية القديمة. هذه الرموز تحمل  
الرسائل التي مونوتيتيك مرة إيديوسنكريتيس .ولذلك، الباحثين المهتمين في إجراء البحوث تحت  
عنوان "علم النفس من التارو (التارو الفن والإعلام الإرشاد) ."

أساس الخلفية والبحوث الأسئلة أعلاه، فإن الغرض من هذا البحث هو (1) تحديد بطاقات  
التارو التي يمكن استخدامها كوسيلة في الإرشاد النفسي. (2) معرفة الجوانب النفسية الواردة في  
التارو. (3) معرفة وظيفة التارو في عملية الإرشاد. (4) معرفة قيم ما هو وارد في التارو وسيلة يمكن  
تقديم المشورة. (5) معرفة نتائج المشورة باستخدام بطاقات التارو .

الطريقة البحث المستخدمة في هذه الدراسة هو نوعي، وذلك باستخدام نهج التحليل  
الوصفي. يقدم التحليل الوصفي في هذه الدراسة كأداة بحثية في تصميم تثلث بيانات الدراسة. في  
النهاية، المزيد من البحوث على جعل القاسم المشترك المعرفة من الباحثين والممارسين التارو، وعلماء  
النفس، والعملاء من عملية الاستشارة كوسيلة للتارو .

هذه الدراسة وتظهر أن للسؤال البحث، ويمكن تحليلها في عملية أن تكون النتائج  
والاستنتاجات التي تم الحصول عليها (1) المتعلقة التارو كوسيلة المشورة حصلت المناسبة: الحديث  
عن عملية المشورة مع بطاقات التارو، وتفسير الباحثين من البيانات هو عملية التارو كوسيلة  
للاستشارات نهج يبدأ مع العميل الذي ثم حلت المشكلة من خلال وسيلة التارو مع مراحل  
المشورة، وفي النهاية العميل يحصل على حلول العميل المقبلة أن تحل المشكلة نفسها. (2) الجوانب  
المتصلة علم النفس في التارو التي حصل عليها: بناء على الجانب يونغ التحليل النفسي لديه رأيه

الخاص بشأن هذه المسألة هو أن بعض المفاهيم الرئيسية للركبه، اللاوعي الجماعي، شخصية، أنيما-  
العداء، وبالطبع جونغ الرمزية التي اعتمد حتى هذا المفهوم الأساسي في التارو . (3) وظيفة التارو  
ذات الصلة التي تم الحصول عليها في عملية الإرشاد: وظيفة التارو في عملية الإرشاد هي وسيلة  
الإرشاد وتحليل المشكلة، (4) المتعلقة القيم الواردة في التارو كوسيلة المشورة التي تم الحصول عليها:  
القيم الواردة في التارو كوسيلة المشورة يتحدث عن الحكمة المحلية، والفلسفة، حول كيفية وضع  
نفسك، وتضمنت العديد من القيم الأخلاقية. (5) ذات لنتائج المشورة التي تم الحصول عليها  
باستخدام بطاقات التارو: التارو الفعالة وغير الفعالة خلال نتائج عملية الاستشارة والمشورة تعتمد  
على دور مستشار في ذلك في تفسير وتحليل وحل مشاكل العميل. من أجل تقديم المشورة لتكون  
فعالة فإن ذلك يتطلب معرفة أو معرفة مستشار مؤهل وغير شفافة إلى العميل فضلا عن خطورة  
مشكلة العميل.